



Hjem > Landdistriktsmidler > 2013 > Videnformidling og dialog > Online personligt tilpasset program for Plantekongres 2014

Online personligt tilpasset program for Plantekongres 2014

Skal du til Plantekongres 2014 14. – 15. januar i Herning Kongrescenter, kan du online eller via app lave din egen personlige plan for hvilke sessioner, du vil deltage i.

Med **88 spændende sessioner** og **ca. 180 indlæg** kan det være lidt af en opgave at få valgt lige netop de sessioner og indlæg, som passer bedst på dine interesser og behov.

Du kan nu gøre det smartere end den traditionelle metode, hvor du bladrer programmet igennem og sætter krydser for dine interessante sessioner – som måske viser sig at være placeret på samme tidspunkt.

Ved at gå ind på plantekongres2014.sched.org kan du hurtigt danne dig et overblik over det omfattende program ved at

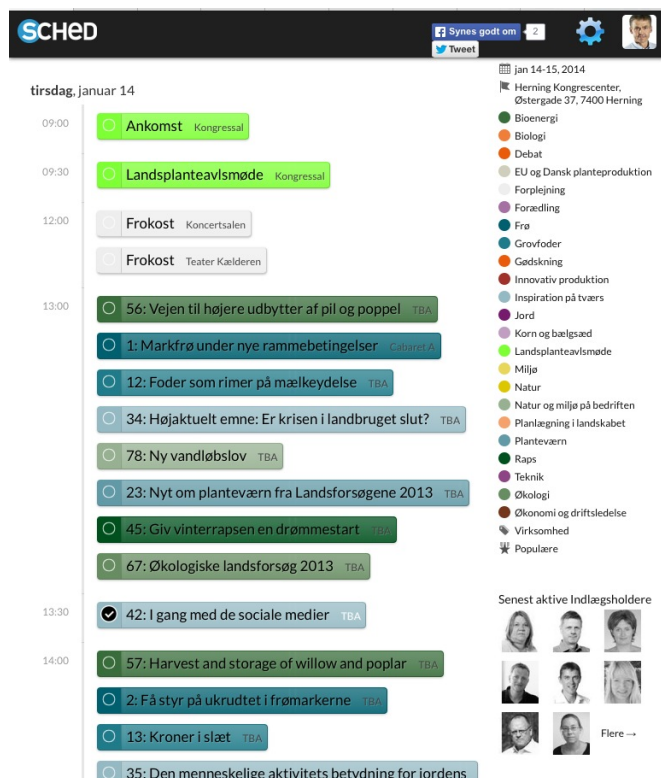
- klikke på et tema – f.eks. Planteværn – og få vist alle sessioner om planteværn,
- klikke på Målgruppe og få alene vist f.eks. sessioner målrettet landmænd,
- folde programmet ud på forskellig vis,
- søge på emner eller indlægsholdere,
- se bilag til de enkelte sessioner

Du kan i bunden af denne artikel se skærmbillede visende, hvor du har mulighed for at klikke dig til ekstra funktioner.

Fuld nytte af mulighederne får du, såfremt du registrerer dig som deltager – f.eks. ved brug af dit Facebook login. I forbindelse med registreringen bør du benytte muligheden for at linke til profiler på LinkedIn, Facebook eller Twitter, såfremt du har sådanne. Det giver dig synlighed i forhold til dine forretningsforbindelser/kolleger.

Når du er registreret som deltager kan du stjernemarkere indlæg. Herefter er det alene disse indlæg, der bliver vist, når der klikkes på Mit Sched, så du på den måde får dit helt personlige program.

Systemet er naturligvis også tilpasset på tablets og smartphones, så du kan tage programmet inkl. dit personlige program med på Plantekongres 2014. På iPad virker web versionen ganske udmærket (se fig. 2 & 3), og er du på mindre enheder bør du benytte plantekongres2014.sched.org/mobile eller – hvis android – [download app'en fra Google Play](#) via dette link eller i Google Play søge på Plantekongres.



Figur 2. Mest kompakte visning. Bemærk emnelisten til højre, der gør det muligt at filtrere indlæg.

Sched | Synes godt om | 0 | Tweet

Jens Peter Hansen
Specialist, ICT, Knowledge Centre for Agriculture
Hvidsten Arhus Denmark

Den røde tråd i mit arbejde har siden 1985 været, hvordan informations- og kommunikationsteknologi (IKT) kan udnyttes til at bringe teoretisk viden ud i praktisk brug. Der er foregået en rivende udvikling, der pt. fokuserer på sociale medier, mobile enheder, meget store datamængder og naturligvis "skyen".

My Schedule

tirsdag, januar 14

13:30 42: I gang med de sociale medier TBA

onsdag, januar 15

09:45 39: Inspiration til erfargrupper TBA

10:45 40: Topchefernes 10 vigtigste værktøjer TBA

12:30 63: Tænk strategisk sammen med din kommune TBA

15:40

Remove From Sched | Edit | Synes godt | Tweet | 0

Hvordan kan vi, kommune og landbrug fremadrettet blive bedre til at sætte fælles mål ud fra fælles værdier? Med udgangspunkt i en proces baseret på værdier og visioner skaber en landmand grundlag for bedriftens fremtidige udvikling.

Indlægsholdere

Jens Peter Lunden
Gdr., Asdal Hovedgaard

Knud Suhr
Teamleder, Hjørring Kommune

Senest aktive Indlægsholdere

Senest aktive Kunstnere

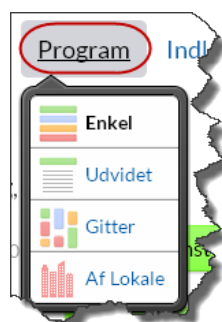
Herning Kongrescenter,
Østergade 37, 7400 Herning

- Bioenergi
- Biologi
- Debat
- EU og Dansk planteproduktion
- Forplejning
- Forædling
- Frø
- Grovfoder
- Gødsning
- Innovativ produktion
- Inspiration på tværs
- Jord
- Korn og bælgfrø
- Landsplanteavlsmøde
- Miljø
- Natur
- Natur og miljø på bedriften
- Planlægning i landskabet
- Planteværn
- Raps
- Teknik
- Økologi
- Økonomi og driftsledelse
- Virksomhed
- Populære

Figur 3. Eksempel på personlig profil og personligt program.



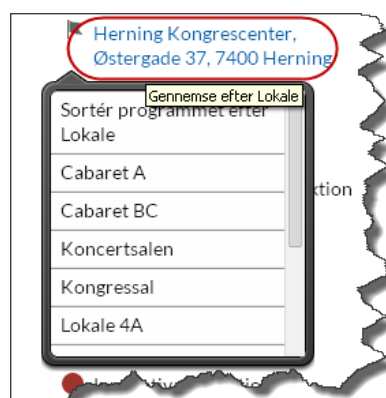
Figur 4. Mit Sched og Indstillinger



Figur 5. Alternative layout muligheder



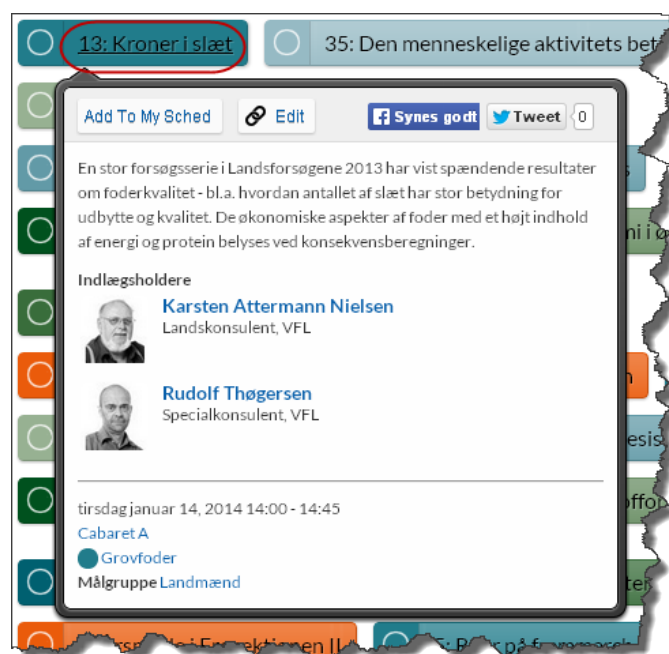
Figur 6. Hop til dato



Figur 7. Visning pr. lokale



Figur 8. Visning pr. målgruppe



Figur 9. Visning af detaljer om indlæg via mouse over